



Instituto Valenciano De Pediatría
DOSSIER Nº 3

RESUMEN COMPARATIVO DE LAS ENCUESTAS ANÓNIMAS

XXVI–XXXI Cursos de Avances en Pediatría · 2021–2026

SEIS EDICIONES · UNA COMUNIDAD PROFESIONAL EN CRECIMIENTO

UNA BASE DE CONOCIMIENTO EXCEPCIONAL

5.231 cuestionarios anónimos · 20.018 inscripciones acumuladas · cuatro mañanas formativas por edición · satisfacción y fidelidad superiores al 97,8 %.



Asistentes presenciales al Curso de Avances en Pediatría · Colegio Oficial de Médicos de Valencia.

Estudio institucional ampliado para publicación web y entidades colaboradoras

Instituto Valenciano de Pediatría · Valencia · 2026

LECTURA GLOBAL

1. Resumen ejecutivo

Este informe integra todas las encuestas anónimas disponibles de las seis ediciones celebradas entre 2021 y 2026. El periodo permite observar la transformación desde la primera gran edición online hasta la madurez del modelo híbrido, gratuito y de alcance nacional, con participación portuguesa.

Indicador	Resultado	Qué demuestra
Encuestas registradas	5.231	Escucha continuada y base longitudinal amplia
Inscripciones acumuladas	20.018	Alcance medio de 3.336 profesionales por edición
Expectativas cumplidas	97,87–99,75 %	Consistencia extraordinaria entre ediciones
Volvería a inscribirse	98,68–99,25 %	Fidelidad estable, no dependiente de un solo año
Calidad de las sesiones	4,69 → 4,83 / 5	Nivel excelente y mejora sostenida
Experiencia digital	4,60 → 4,82 / 5	Madurez tecnológica del modelo
Seguimiento de sesiones	90,2–94,4 %	Interés mantenido a lo largo de las cuatro mañanas

CONCLUSIÓN CENTRAL

El Curso no solo convoca: mantiene la atención, genera recurrencia, escucha a sus asistentes y convierte cada edición en una relación profesional de largo recorrido.

RIGOR DEL ANÁLISIS

2. Metodología y criterios de lectura

Se han revisado los informes y bases disponibles de 2021, 2022, 2023, 2024, 2025 y 2026. Las respuestas son anónimas y voluntarias. Cada pregunta puede tener una base distinta por saltos de formulario, modalidad elegida o respuesta omitida.

- Series plenamente comparables: primera participación, cumplimiento de expectativas, intención de reinscripción y valoración global de las sesiones desde 2022.
- Series orientativas: experiencia digital, calidad operativa y modalidades, porque la redacción o las opciones de respuesta evolucionaron.
- Datos contextuales: inscripciones y asistencia proceden del registro histórico de la organización; no se confunden con respuestas a la encuesta.
- Temas solicitados: pregunta de selección múltiple; los porcentajes no deben sumar 100 %.
- Las medias originalmente publicadas sobre 10 se han convertido a escala de 5 cuando ha sido necesario para facilitar la lectura.

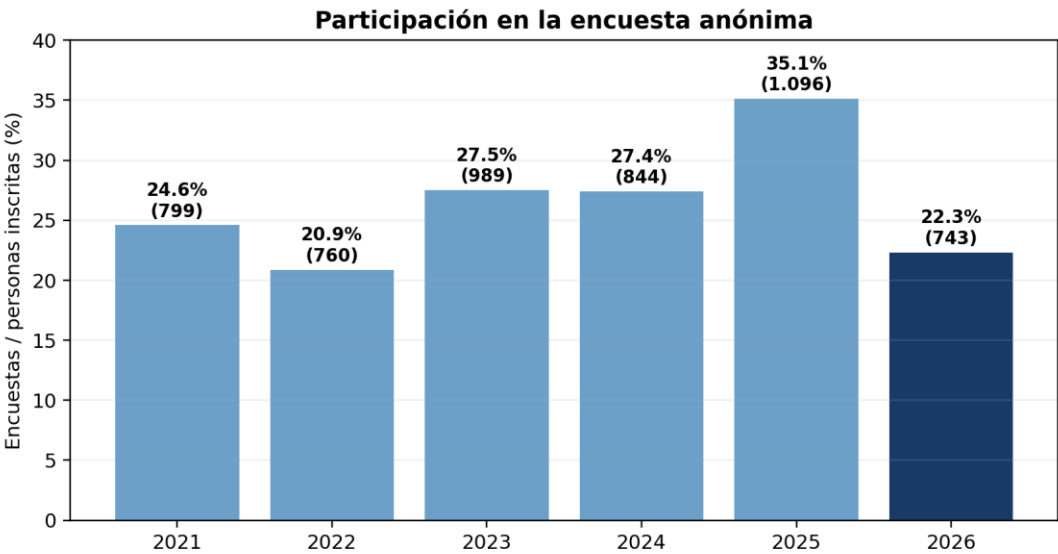
Edición	Año	Encuestas	Base comparable*	Inscritos
XXVI	2021	799	799	3.250
XXVII	2022	760	760	3.642
XXVIII	2023	989	936	3.595
XXIX	2024	844	844	3.081
XXX	2025	1.096	1.096	3.122
XXXI	2026	743	743	3.328

* Base de las preguntas transversales principales. En 2023 se registraron 989 respuestas de perfil y 936 respuestas en el bloque final.

TRANSPARENCIA

Las cifras permiten describir tendencias robustas, pero no deben interpretarse como seguimiento de las mismas personas a lo largo de seis años.

3. Dimensión y participación



Base de inscripción: registro histórico facilitado por la organización. Las respuestas son voluntarias y no representan una cohorte idéntica cada año.

En conjunto, respondieron 5.231 profesionales. La tasa agregada equivale al 26,1 % de las 20.018 inscripciones acumuladas. El máximo se alcanzó en 2025, con 1.096 cuestionarios y una participación del 35,1 %.

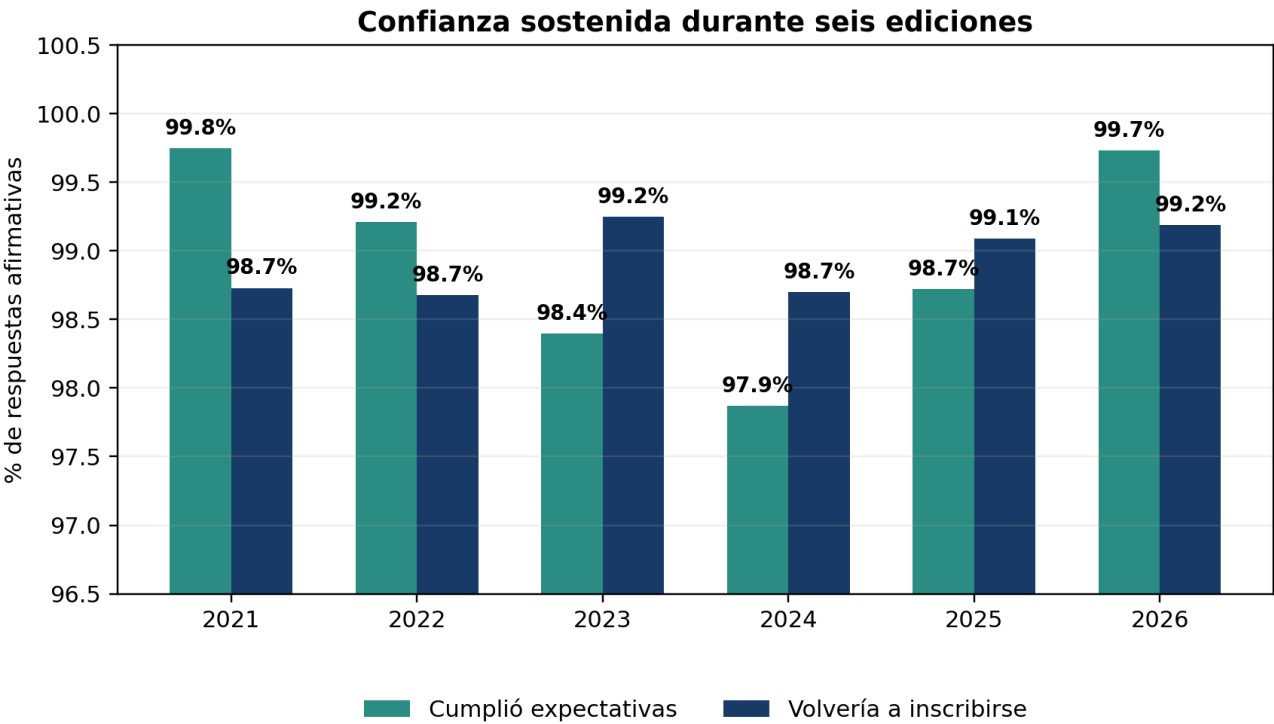
Año	Inscritos	Encuestas	Tasa de respuesta	Asistencia media / sesión
2021	3.250	799	24.6 %	1.900
2022	3.642	760	20.9 %	2.205
2023	3.595	989	27.5 %	1.937
2024	3.081	844	27.4 %	2.108
2025	3.122	1.096	35.1 %	1.944
2026	3.328	743	22.3 %	2.041

LECTURA

Incluso cuando cambia la tasa de respuesta, los grandes indicadores de satisfacción se mantienen estables. La fortaleza del resultado reside precisamente en su repetición durante seis ediciones.

INDICADORES NUCLEARES

4. Expectativas y fidelidad



El cumplimiento de expectativas nunca baja del 97,87 % y la intención de volver a inscribirse nunca desciende del 98,68 %. Son resultados especialmente relevantes porque abarcan programas, ponentes y contextos organizativos distintos.

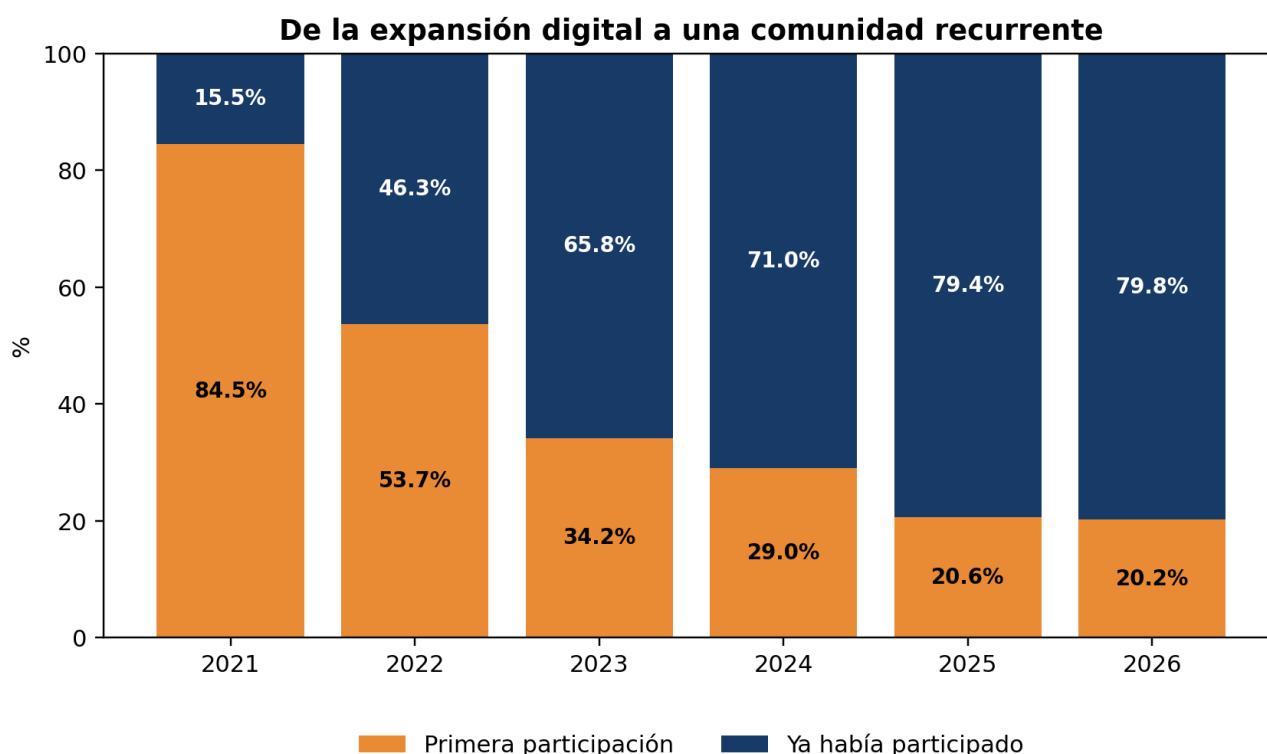
Indicador	Mínimo	Máximo	Promedio 2021–2026
Cumplimiento de expectativas	97,87 % (2024)	99,75 % (2021)	98.95 %
Volvería a inscribirse	98,68 % (2022)	99,25 % (2023)	98.94 %

QUÉ SIGNIFICA

La satisfacción no es un pico aislado: constituye una pauta estructural del Curso. Esa estabilidad aporta credibilidad a cualquier comunicación institucional o corporativa vinculada al programa.

EVOLUCIÓN DE LA AUDIENCIA

5. De la captación a la comunidad recurrente



En 2021, el 84,5 % participaba por primera vez, reflejo de la expansión nacional impulsada por el formato online. En 2026 ese porcentaje es del 20,2 %: ocho de cada diez encuestados ya conocían el Curso.

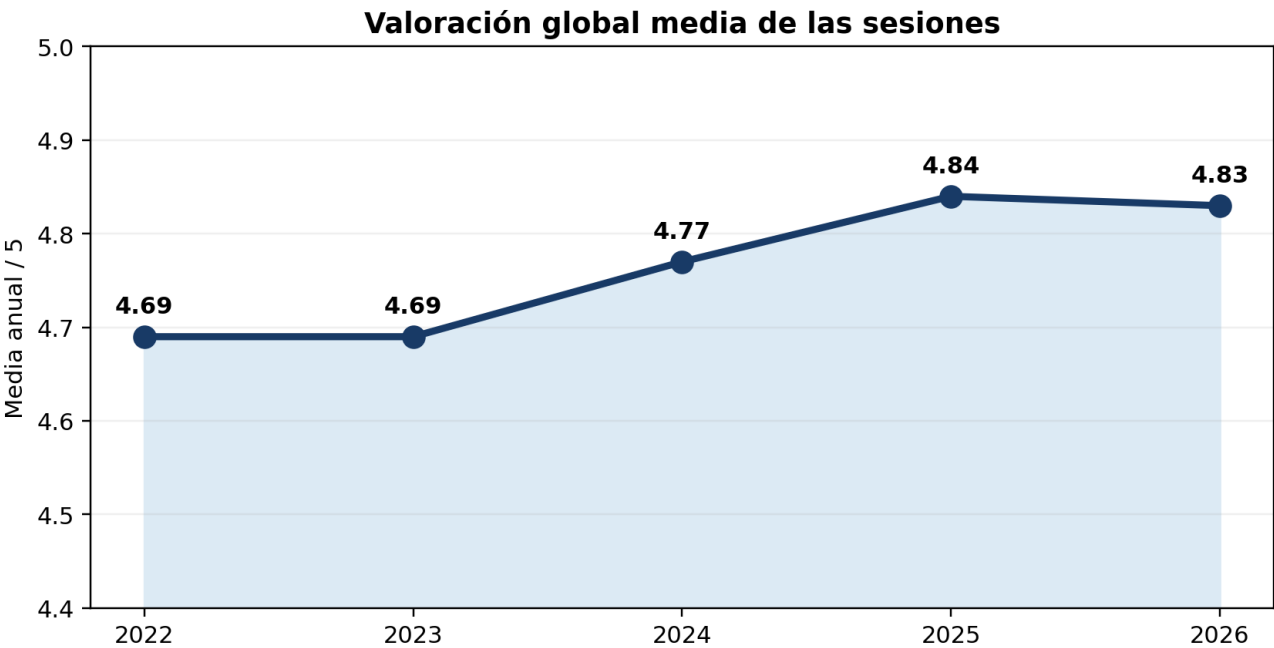
- El descenso de “primera vez” no implica pérdida de captación: muestra la acumulación de una comunidad fiel tras el salto digital.
- La combinación de recurrencia elevada y satisfacción superior al 98 % reduce el riesgo de depender de convocatorias puntuales.
- Para las entidades colaboradoras, la repetición anual genera recuerdo, familiaridad y continuidad de contacto con una audiencia clínica cualificada.

INDICADOR DE COMUNIDAD

Entre 2021 y 2026, la proporción de participantes recurrentes pasa del 15,5 % al 79,8 %.

VALORACIÓN GLOBAL

6. Calidad científica de las sesiones



2021 no se incorpora a esta serie porque su informe utilizó una escala y presentación diferentes.

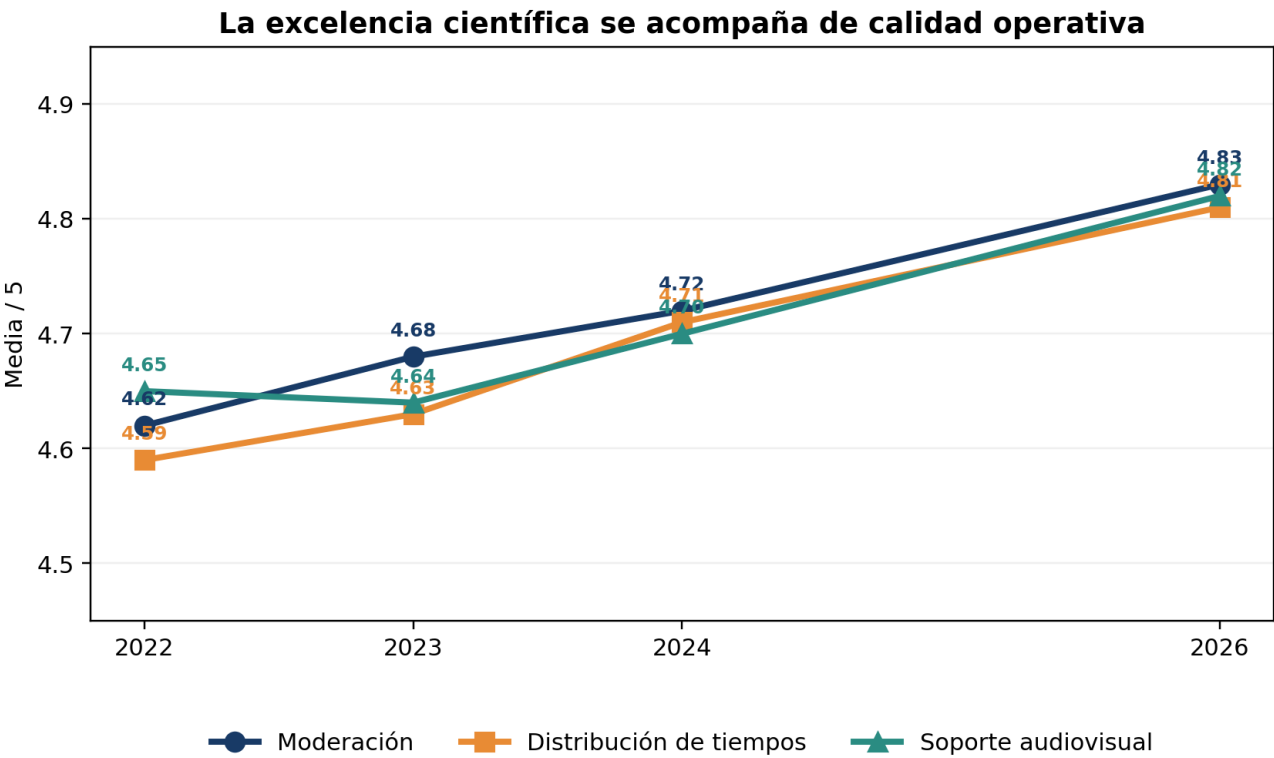
La valoración global media de las sesiones se sitúa siempre en zona de excelencia. Pasa de 4,69/5 en 2022–2023 a 4,83/5 en 2026. El máximo anual se registra en 2025 (4,84/5).

Año	Media global / 5	Lectura
2022	4,69	Consolidación del modelo de cuatro sesiones
2023	4,69	Estabilidad con temáticas de especial complejidad
2024	4,77	Mejora homogénea de las cuatro mañanas
2025	4,84	Máximo de la serie
2026	4,83	Excelencia sostenida en la XXXI edición

FORTALEZA

No hay deterioro asociado al crecimiento de escala. La calidad percibida mejora al mismo tiempo que el Curso alcanza audiencias nacionales de miles de profesionales.

7. Calidad organizativa



La mejora no se limita al contenido científico. Moderación, distribución de tiempos y soporte audiovisual avanzan conjuntamente hasta superar 4,8/5 en 2026.

Dimensión	2022	2023	2024	2026	Evolución
Moderación	4,62	4,68	4,72	4,83	+0,21
Tiempos	4,59	4,63	4,71	4,81	+0,22
Audiovisual	4,65	4,64	4,70	4,82	+0,17

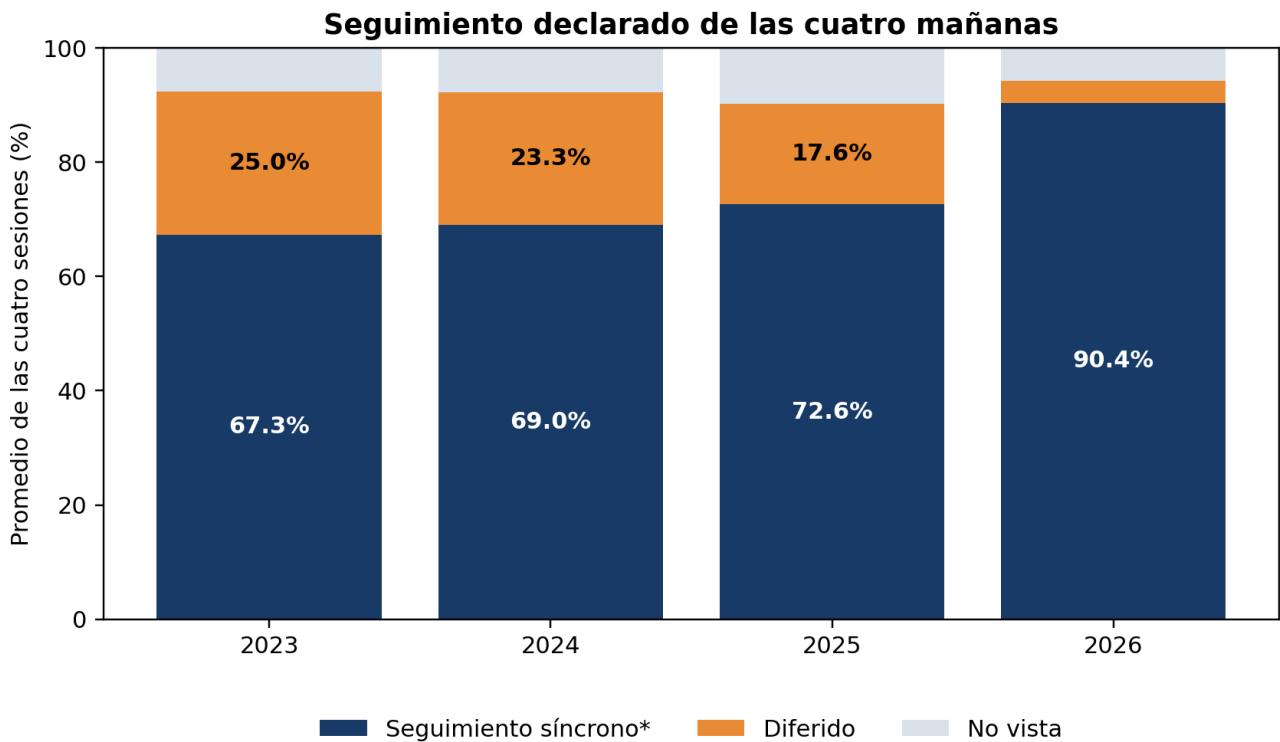
En 2025 las publicaciones disponibles no presentan todas estas dimensiones con una base homogénea; por rigor, no se fuerza su inclusión en la serie.

LECTURA

La experiencia del asistente depende tanto del rigor científico como de la ejecución. La evolución conjunta de los tres indicadores confirma una organización madura.

CONTINUIDAD DE LA ATENCIÓN

8. Seguimiento de las cuatro mañanas



*En 2026 suma presencial y online en directo. Cálculo sobre respuestas válidas de cada edición.

El porcentaje medio de sesiones declaradas como vistas —en directo, presencialmente o en diferido— se mantiene entre el 90,2 % y el 94,4 % de 2023 a 2026. En 2026 aumenta con fuerza el seguimiento síncrono.

Año	Síncrono*	Diferido	No vista	Vistas por cualquier modalidad
2023	67,4 %	25,0 %	7,7 %	92,4 %
2024	69,0 %	23,3 %	7,7 %	92,3 %
2025	72,6 %	17,7 %	9,8 %	90,2 %
2026	90,4 %	3,9 %	5,7 %	94,4 %

* En 2026 suma presencial y online en directo. Promedio de las cuatro sesiones de cada edición.

RELEVANCIA

El Curso no concentra la atención en una única jornada: mantiene una audiencia activa durante cuatro sábados, multiplicando los puntos de contacto científico e institucional.

DETALLE DE LAS MAÑANAS FORMATIVAS

9. Rendimiento por sesión

Las medias por sesión muestran que la excelencia no depende de una única especialidad. Vacunas, urgencias, salud mental, gastroenterología, otorrinolaringología y dermatología alcanzan valoraciones muy elevadas.

Edición	Sesión 1	Sesión 2	Sesión 3	Sesión 4
2022	Vacunas 4,64	Urgencias 4,71	Nutrición/metab. 4,70	Dermatología 4,70
2023	Vacunas 4,71	Dolor 4,63	Suicidio 4,70	Dermatología 4,72
2024	Vacunas 4,74	Gastro/nutrición 4,77	Hematología 4,78	Dermatología 4,77
2025	Vacunas 4,91	Urgencias 4,94	Adolescencia 4,77	Dermatología 4,74
2026	Vacunas 4,78	ORL 4,86	Gastro/nutrición 4,82	Dermatología 4,87

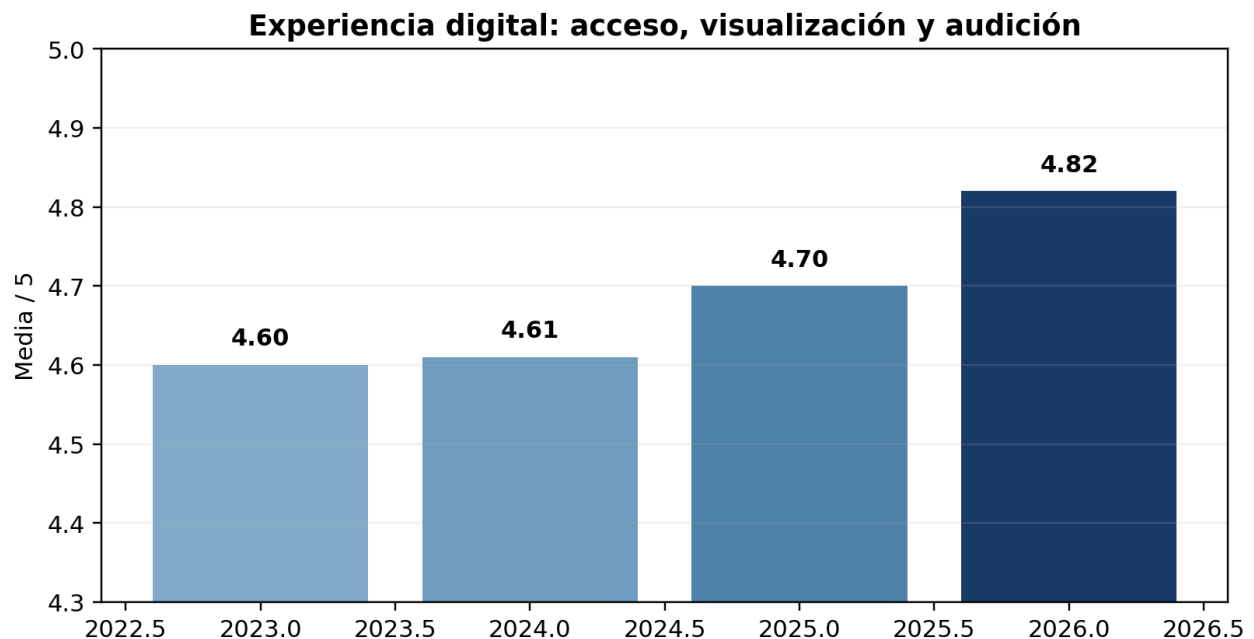
- En 2026, las cuatro sesiones se sitúan entre 4,78 y 4,87/5.
- En 2025 se alcanza la mayor valoración individual de la serie: 4,94/5 en urgencias pediátricas.
- Dermatología aparece de forma recurrente y mantiene resultados excelentes en todas las ediciones comparables.
- La diversidad temática no reduce la calidad: los resultados son consistentes entre áreas clínicas muy diferentes.

LECTURA CIENTÍFICA

El diseño por bloques monográficos permite combinar actualización, casos clínicos y aplicabilidad práctica sin perder coherencia global.

INFRAESTRUCTURA DE CONFIANZA

10. Experiencia digital y apoyo al participante



Indicador orientativo: la redacción de la pregunta evolucionó entre ediciones.

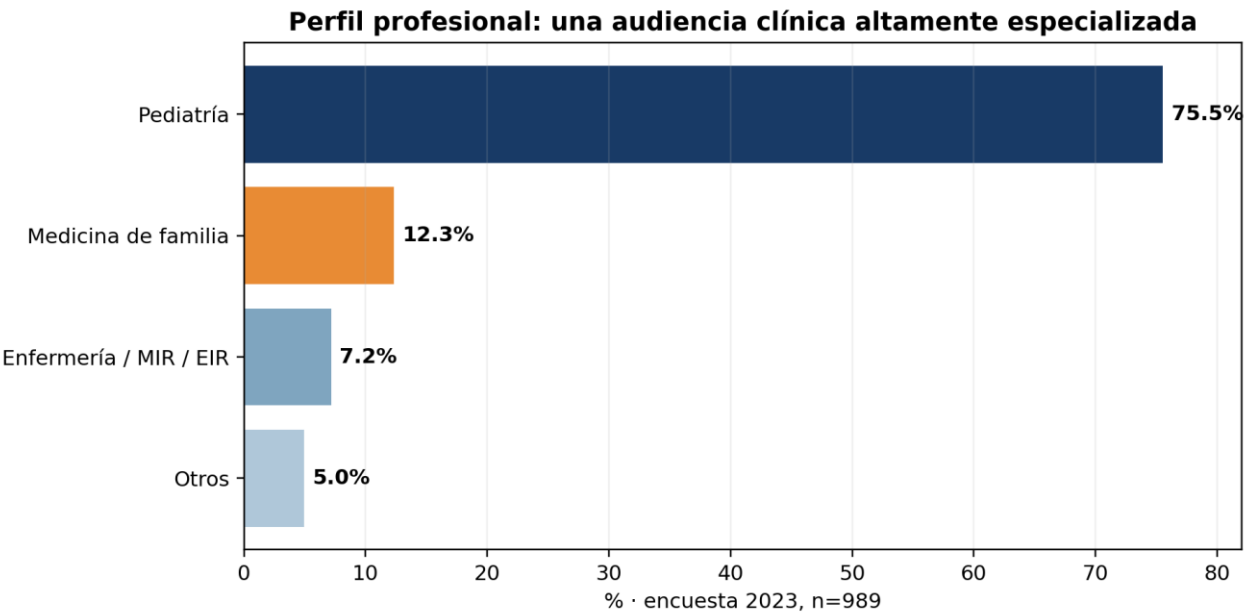
La valoración de la experiencia digital mejora de 4,60/5 en 2023 a 4,82/5 en 2026. En una actividad con miles de conexiones, este resultado confirma la solidez de la plataforma y del soporte técnico.

Servicio	Edición	Base	Resultado
Plataforma / acceso	2023	n=936	4,60 / 5
Visualización y audición	2026	n=690	4,82 / 5
Secretaría técnica	2025	n=450	4,67 / 5
Secretaría técnica	2026	n=104	4,62 / 5

POR QUÉ IMPORTA

La experiencia del Curso incluye inscripción, conexión, seguimiento y resolución de incidencias. La valoración elevada de todos estos puntos protege la reputación del programa y de las marcas que lo hacen posible.

11. Perfil profesional



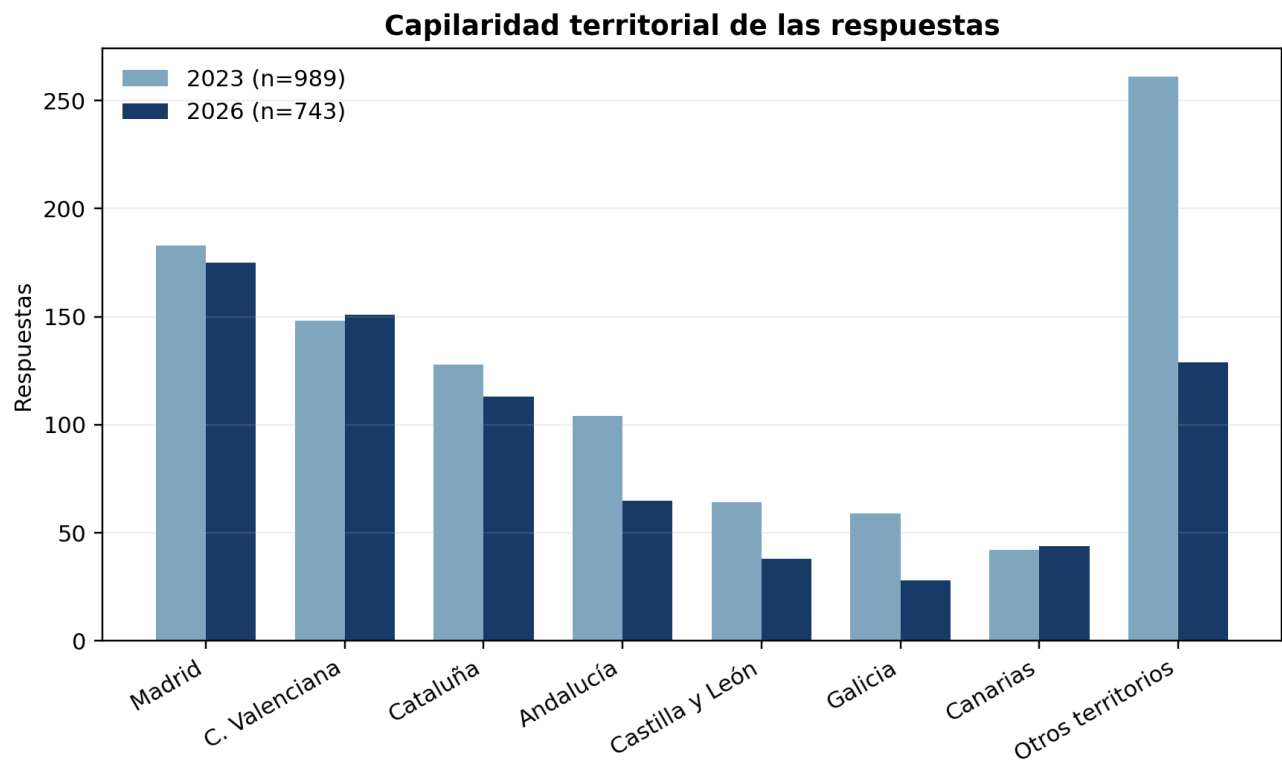
La encuesta de 2023 ofrece el desglose profesional más completo. Tres de cada cuatro respuestas corresponden a pediatras y otro 12,3 % a medicina de familia. El 74,2 % trabajaba en atención primaria y el 20,8 % en hospital.

Lugar de trabajo · 2023	Respuestas	Porcentaje
Atención primaria	734	74,2 %
Hospital	206	20,8 %
Actividad privada	42	4,2 %
Otros	7	0,7 %

VALOR PARA COLABORADORES

La comunicación se produce ante profesionales directamente vinculados a la toma de decisiones clínicas, la educación sanitaria y el acompañamiento longitudinal de niños, adolescentes y familias.

12. Alcance territorial



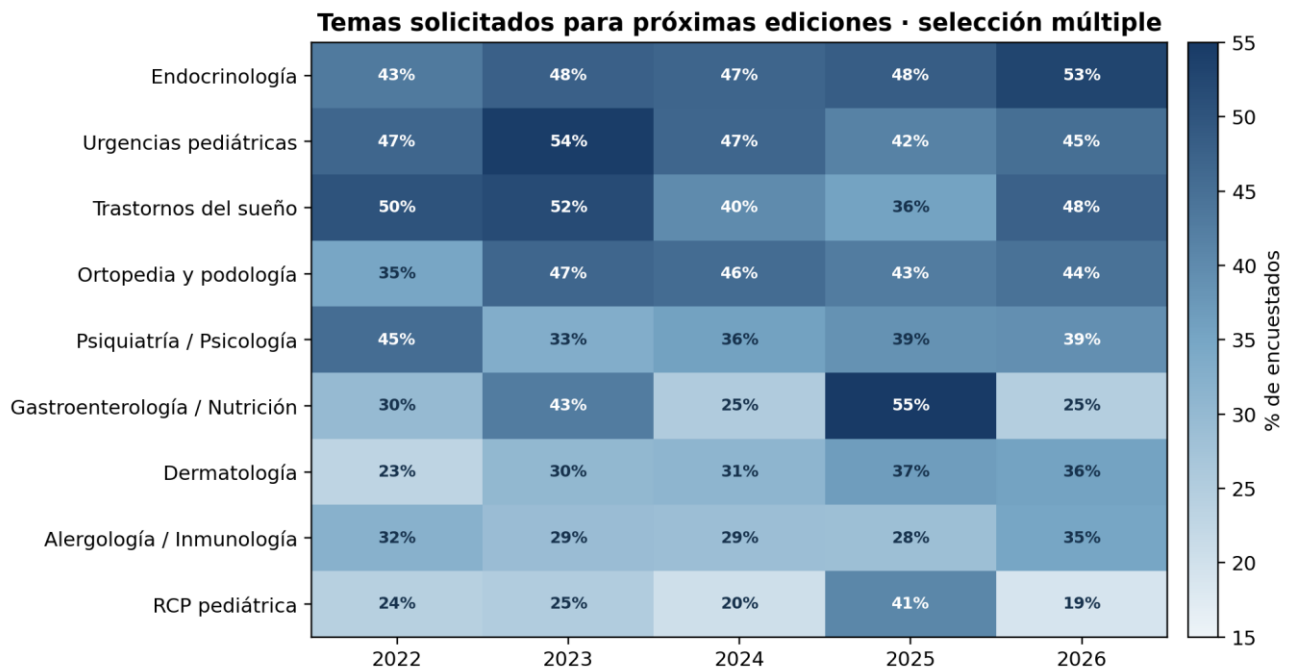
En 2023, el 85,0 % de las respuestas procedía de fuera de la Comunidad Valenciana; en 2026, el 79,7 %. Madrid, Cataluña, Andalucía, Castilla y León, Galicia y Canarias mantienen una presencia relevante. Portugal aporta al menos 25 respuestas identificadas en 2023 y 16 en 2026.

Indicador	2023	2024	2026
Respuestas totales	989	844	743
Comunidad Valenciana	148 (15,0 %)	151 (17,9 %)	151 (20,3 %)
Fuera de C. Valenciana	841 (85,0 %)	693 (82,1 %)	592 (79,7 %)
Portugal identificado	25	Incluido en “otras”	16

LECTURA

El Curso conserva su raíz valenciana y, al mismo tiempo, ofrece una plataforma de alcance nacional e ibérico. Esa combinación aporta identidad y capilaridad.

13. Qué quiere aprender la comunidad



Las preferencias confirman una demanda transversal: endocrinología, urgencias, sueño, ortopedia y salud mental ocupan de forma recurrente las primeras posiciones. Gastroenterología y RCP presentan picos ligados al contexto de cada edición.

Tema	Promedio 2022–2026	Lectura
Endocrinología	48,0 %	Prioridad más estable de la serie
Urgencias pediátricas	46,9 %	Demanda sostenida y muy práctica
Trastornos del sueño	45,0 %	Interés recurrente en atención primaria
Ortopedia y podología	42,8 %	Crecimiento y mantenimiento elevados
Psiquiatría / Psicología	38,4 %	Necesidad estructural en salud mental
Gastroenterología / Nutrición	35,5 %	Alta variabilidad, con máximo en 2025

Porcentajes calculados sobre respuestas válidas de cada edición. Pregunta de selección múltiple.

14. Aprendizaje activo

El Curso ha evolucionado desde la transmisión de contenidos hacia un aprendizaje participativo. Los casos clínicos y las preguntas tipo test permiten contrastar decisiones en tiempo real y convierten a la audiencia en parte activa de la sesión.

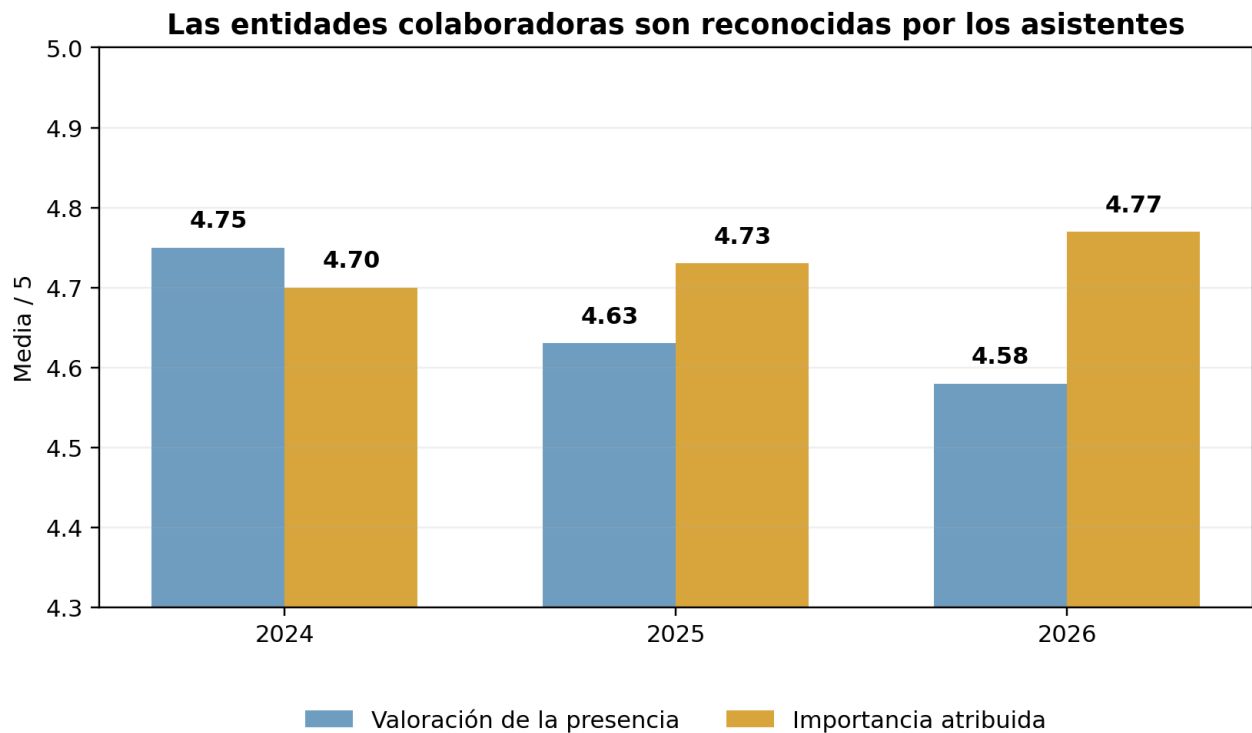
Indicador	Resultado	Base / observación
Utilidad de vídeos	99,0 %	Encuesta 2021
Utilidad de preguntas interactivas	97,5 %	Encuesta 2021
Sistema de votación	4,37 / 5	Promedio de ítems publicados, 2022
Sistema de votación	4,56 / 5	Encuesta 2023
Sistema de votación	4,65 / 5	Ítem publicado, 2024
Sistema de votación	4,66 / 5	Ítem publicado, 2025
Sistema de votación	4,77 / 5	Promedio de tres sesiones, 2026

PARTICIPACIÓN REAL

En los casos clínicos de las sesiones en directo pueden responder más de 1.500 profesionales conectados. La magnitud de la audiencia se traduce en interacción, no solo en visualizaciones.

Nota: los ítems de votación no se formularon en idénticas sesiones cada año; la serie se interpreta como evidencia evolutiva, no como comparación experimental estricta.

15. Entidades colaboradoras



La encuesta confirma que los asistentes comprenden el papel de las entidades colaboradoras. En 2024–2026, tanto su presencia como la importancia atribuida se sitúan entre 4,58 y 4,77/5.

Edición	Valoración de la presencia	Importancia atribuida	Base
2024	4,75 / 5	4,70 / 5	n=53
2025	4,63 / 5	4,73 / 5	n=684
2026	4,58 / 5	4,77 / 5	n=53

MÁS QUE VISIBILIDAD

La colaboración sostiene la gratuidad del Curso y asocia a cada entidad con formación rigurosa, accesible y continuada. La marca aparece dentro de una experiencia que los profesionales valoran, recuerdan y desean repetir.

ALCANCE, AFINIDAD Y REPETICIÓN

16. El valor de comunicación para los laboratorios

Participar en el Curso supone integrarse en uno de los ecosistemas formativos pediátricos con mayor capacidad de convocatoria sostenida. La potencia publicitaria no se basa únicamente en el tamaño de la audiencia, sino en la combinación de seis atributos:

Dimensión	Evidencia	Valor para la entidad
Alcance	20.018 inscripciones en seis ediciones	Cobertura nacional ante miles de profesionales
Afinidad	75,5 % pediatría; 12,3 % medicina de familia*	Audiencia clínica directamente relevante
Frecuencia	Cuatro sábados por edición	Exposición repetida, no puntual
Atención	90,2–94,4 % de sesiones vistas	Contacto dentro de una experiencia seguida
Confianza	98,68–99,25 % volvería	Asociación con una actividad de alta fidelidad
Reconocimiento	Importancia 4,70–4,77 / 5	El asistente valora la presencia del colaborador

* Perfil disponible en la encuesta de 2023.

UNA PLATAFORMA DE RELACIÓN

La colaboración genera notoriedad, recuerdo y proximidad en un entorno profesional de alta credibilidad. En 2021, el área de patrocinadores registró 3.888 accesos y 3.140 descargas de documentación, evidencia temprana del interés digital por sus contenidos.



Representantes de entidades colaboradoras · XXX Curso, 2025: Aboca, Aluneb–Cinfa, Heel, AstraZeneca, GSK, Humana, Nestlé NAN, Nestlé Health Science, Ordesa, Pfizer, Nutribén, Sanofi, BABÉ, Mead Johnson Nutrition, Viatris y LETI Pharma.

LECTURA CRONOLÓGICA

17. Seis ediciones, seis hitos

Año	Hito cuantitativo	Lectura institucional
2021	799 encuestas · 99,75 % expectativas	Gran salto digital; 84,5 % participaba por primera vez
2022	760 encuestas · sesiones 4,69/5	Consolidación de cuatro mañanas y evaluación estructurada
2023	989 encuestas · 99,25 % volvería	Perfil y capilaridad territorial bien documentados
2024	844 encuestas · sesiones 4,77/5	Madurez híbrida; 82,1 % de respuestas fuera de la C. Valenciana
2025	1.096 encuestas · sesiones 4,84/5	Máxima participación en encuesta y máxima calidad anual
2026	743 encuestas · digital 4,82/5	Excelencia sostenida; seguimiento síncrono reforzado

UNA HISTORIA COHERENTE

La evolución combina expansión, recurrencia, mejora técnica y escucha. Ningún indicador principal sugiere fatiga del modelo; al contrario, la calidad y la fidelidad se mantienen en máximos.

18. Recomendaciones para 2027

- Mantener cuatro mañanas y el formato híbrido, preservando la posibilidad de participación nacional y portuguesa.
- Priorizar endocrinología, urgencias, sueño, ortopedia y salud mental, combinándolos con rotación de áreas emergentes.
- Conservar casos clínicos y votación en directo, uno de los elementos más valorados y diferenciadores.
- Seguir midiendo por separado contenido, moderación, tiempos, soporte audiovisual, plataforma y secretaría.
- Unificar cada año las preguntas transversales para mejorar la comparabilidad longitudinal.
- Añadir identificadores anónimos de edición —sin datos personales— que permitan analizar recurrencia sin comprometer privacidad.
- Mantener preguntas específicas sobre las entidades colaboradoras y medir recuerdo espontáneo, utilidad de materiales e interacción con la zona expositiva.
- Compartir con cada colaborador un informe posterior con alcance, asistencia, valoración y aprendizajes, contextualizado con la serie histórica.

PRIORIDAD

La mayor oportunidad no consiste en crecer sin límite, sino en convertir la enorme escala alcanzada en una experiencia cada vez más participativa, medible y útil para asistentes y colaboradores.

19. Conclusiones

Tras seis ediciones y 5.231 cuestionarios, la evidencia es concluyente: el Curso de Avances en Pediatría ha construido una comunidad profesional extensa, fiel y exigente. La satisfacción no depende de una única temática ni de un único formato; se mantiene con programas distintos, ante miles de inscritos y durante cuatro sábados por edición.

El mérito principal corresponde a los profesionales que dedican parte de su tiempo personal y familiar a continuar aprendiendo. Esa voluntad —primero especialmente visible entre los pediatras de la Comunidad Valenciana y hoy extendida por toda España y Portugal— explica el extraordinario nivel de participación en directo y la intensidad de los casos clínicos.

Las entidades colaboradoras forman parte esencial de este logro. Su apoyo permite mantener la gratuidad, sostener la infraestructura y ofrecer una formación de máxima calidad. Para ellas, el Curso representa una plataforma de comunicación singular: audiencia numerosa, afinidad clínica, exposición repetida y un contexto de confianza demostrado por los datos.

RESULTADO FINAL

99,0 % de cumplimiento medio de expectativas · 99,0 % de intención media de reinscripción · calidad científica por encima de 4,8/5 en las dos últimas ediciones.



Una comunidad profesional que reserva cuatro sábados para seguir aprendiendo y compartir conocimiento.

20. Fuentes y notas técnicas

Fuentes documentales revisadas

- Informes finales y encuestas de satisfacción del XXVI Curso (2021).
- Encuesta de satisfacción e informe final del XXVII Curso (2022).
- Base anónima del XXVIII Curso (2023; 989 registros).
- Informe de encuesta del XXIX Curso (2024; 844 registros).
- Documento informativo con encuesta del XXX Curso (2025; 1.096 registros).
- Base anónima y resumen de satisfacción del XXXI Curso (2026; 743 registros válidos).
- Registro histórico de inscripciones y asistencia 1996–2026 facilitado por la organización.

Notas de interpretación

- Las cifras publicadas se han recalculado a partir de bases originales cuando estaban disponibles.
- En 2025 algunas páginas del informe contienen bases parciales; se emplea $n=1.096$ como total oficial y se identifica la base específica cuando procede.
- Los promedios de seguimiento se calculan sobre las cuatro sesiones y sobre las bases válidas de cada edición.
- Las cifras de Portugal solo se separan cuando el formulario las identifica expresamente.
- Este documento describe percepción, conducta declarada y registros organizativos; no evalúa resultados clínicos ni retorno económico.

Documento elaborado para el Instituto Valenciano de Pediatría. Versión ampliada · agosto de 2026.